

Kampányok az olvasásért
Meghívó kerekasztal-beszélgetésre



„Kié az olvasás?”

kérdezi a Magyar Olvasástársaság friss tanulmánykötete – a Könyvfesztiválra szervezett kerekasztalunknál sokféle nézőpontot képviselő szakember keresi majd a választ.

Kampányok az olvasásért

Emlékezetes hazai és külföldi olvasás-kampányokat idézünk fel, mérlegeljük hatásukat. Kiderül, milyen lehetőségei vannak az olvasás megszerettetésének az iskolákban. Egy sikeres internetes kampány kapcsán megtudjuk, mit mutat a könyvtár a gyerekek és felnőttek olvasási szokásairól, és 2014-ben milyen eszközökkel lehet ráirányítani a figyelmet a könyvtár kincseire. Kiadónk arról számol be, mit keresnek a gyerekolvasók és szüleik a könyvesboltban. Fiatal szerzőnk műhelytapasztalataira támaszkodva mondja el, mit jelent ma gyerekkönyvet írni, a nagyvállalat pedig, amely kezdeményezője volt e mese-könyv létrejöttének, egy nemzetközi olvasási kampány céljairól és tapasztalatairól beszél.

Beszélgetőtársak:

Gombos Péter

a Magyar Olvasástársaság elnöke

Pompor Zoltán

az Oktatásfejlesztési Intézet szakmai vezetője

Arató László

a Magyar tanárok Egyesületének elnöke

Fehér Zsófia

könyvtáros, a kaposvári kampány kezdeményezője

Babai Éva

a Tessloff Babilon Kiadó ügyvezető igazgatója

Mán-Várhegyi Réka

író, szerkesztő, a „Dóri és Marci nyomoz” szerzője

Vadnai Ágnes

a McDonald's kommunikációs vezetője

Moderátor:

Winkler Nóra

TESSLOFF BABILON

játék » tanulás » tudás

Időpont:

2014. április 25. (péntek), 11.30-12.30

Helyszín:

Budapesti Nemzetközi Könyvfesztivál, Márai Sándor terem